



## 贸易通公布 2022 年全年业绩

(2023年3月20日，香港) 贸易通电子贸易有限公司(「贸易通」或「集团」，股份代号：0536)今天公布其截至2022年12月31日止年度(「本年度」)的全年业绩。

尽管在艰难的营商环境当中营运，集团整体的核心业务仅轻微下滑。同时，动荡的投资环境，拖累集团在投资方面的表现，导致其盈利显著下跌。与早一年比较，集团的营业额下跌 5.5%至港币 258.8 百万元。经营溢利为港币 80.1 百万元，而除税后溢利为港币 52.3 百万元，分别下降 12.0%和 28.9%。

凭借贸易通稳固的财务状况，零债务且现金储备稳健，董事会决定建议派付末期股息为每股4.67港仙。为庆祝集团成立35周年，董事会建议将资本储备中港币21.9百万元(已保留用于投资估值)，以每股2.75港仙的特别股息返还给股东，感谢其对集团的持续支持。连同中期股息每股1.83港仙，2022年全年的股息总额(包括特别股息)将为每股9.25港仙，与2021年股息总额相同。

于本年度，在不利的经营环境以及宏观经济的不确定性下，电子商务及身份管理(「身份管理」)分部表现欠佳。然而，其他服务业务交出满意的业绩，收益及分部溢利分别有所增长。

有关集团的**电子商务业务**包括政府电子贸易服务(「GETS」)及供应链应用方案，其收益为港币 172.2 百万元，溢利为港币 60.9 百万元，分别按年下跌 8.6%和 18.2%。于本年度，受到香港贸易表现欠佳的影响，集团 GETS 的业务收益按年下跌 13.7%至港币 144.6 百万元。相反，在进行中的项目及 2022 年新签订的若干项目的带动下，供应链应用方案收益按年上升 32.0%至港币 27.6 百万元。集团已与从事应课税品贸易的两名新客户签订合同，以使用其的仓库管理系统(「仓库管理系统」)连同 GETS 内的应课税品许可证服务，管理其应课税品仓库库存及运作。另一个新的主要项目为一家街市营运商设置其仓库管理系统，以连接一家知名自动化设备供货商提供的自动导向车管理其仓库运作。

在疫情持续的影响下，**身份管理业务**亦受到严重的影响，由于银行客户缩减对项目的投资。此外，新初创金融科技公司进一步加剧了激烈的价格战。于本年度，此业务分部录得的收益按年下跌 11.3%至港币 47.7 百万元，溢利则下降 45.7%至港币 5.2 百万元。于本年度，集团将部分焦点转移到现有和新产品的研究与开发(「研发」)上，以应对不断演进的安全风险和技术趋势。尽管面对不利的经营环境，在本年度下半年多项新项目获确认，其中一个是为监管机构进行企业身份管理的概念性验证项目。

**其他服务业务**分部包括智能销售点业务，GETS 相关服务及合作项目，于 2022 年上半年继续其强劲的增长势头，在本年度录得骄人的业绩。其收益按年飙升 23.2%至港币 38.9 百万元，而分部溢利按年大幅增加 45.8%至港币 22.4 百万元。增长主要由智能销售点业务所带动，集团与主要银行客户新订立的维护及支持服务合约费用上调，以及为一间知名服务企业支付系统的开发及整合，以支持其在香港及澳门 40 多间门店设置约 400 个智能销售点，其录得收益港币 17.8 百万元，近 2021 年的收益 2.4 倍。

有关中国联营公司，广东南方海岸科技服务有限公司（「南方」），其主要股东表示有意收购集团 20% 的南方股份。鉴于南方近年表现欠佳及业务前景极不明朗，我们认为及时出售南方股份是及时退出的良机。买卖协议已于 2022 年底前签署。虽然预期交易将于 2023 年落实并完成付款，于其 2022 业绩后，集团将无需分占其任何业绩。

贸易通执行董事及行政总裁谢锦强先生说：「预计 2023 年全球经济仍是挑战重重。尽管受外围因素影响，我们相信在当前 GETS 市场环境中，集团无论是在市场份额及向客户收取较高价格的能力上，均具有较强的竞争优势。就供应链应用方案而言，我们将专注于开发 IT 解决/应用方案及透过政府的资助来推动我们的方案，以服务中小型企业客户，特别是物流界别。我们相信，中小企业市场将为供应链应用方案带来更多商机。至于我们的身份管理业务，我们已成功对我们的电子开户解决方案进行重大升级，并成功开发反位置欺骗解决方案，将于 2023 年大力进行市场推广。有关我们其他服务业务，我们认为前景将保持稳定。于 2022 年底前，随着零售市场的复苏，我们的主要银行客户已开始与我们商讨于 2023 年恢复向我们订购新的智能销售点装置。2023 年迎来贸易通成立 35 周年，配上焕然一新的形象和新的品牌商标。尽管我们的品牌形象有所变化，但贸易通将继续实践我们『引领数码成就非凡』的承诺，致力帮助客户在瞬息万变的 market 环境中透过我们的解决方案以实现及尽享数码效益。」

附录：截至2022年12月31日止年度的综合损益表

-完-

### 关于贸易通电子贸易有限公司

贸易通（联交所：0536）于1988年成立，随后于2005年上市，是香港数码化的先驱者。自1997年为香港大小机构提供可靠的电子企业方案，为他们带来数码优势。贸易通于香港开创了多项崭新商业技术应用，包括EDI、电子证书、生物认证及仓库自动化。除了提供供应链、身份管理和支付科技解决方案的专业知识之外，公司亦引领香港企业对政府的文件合规市场。贸易通的客户遍及各行各业，赢得政府、跨国公司和中小企业的信任，与本地希望借着数码化得益的机构合作无间。

更多关于贸易通详情，请浏览[www.tradelink.com.hk](http://www.tradelink.com.hk)。

附录：

截至2022年12月31日止年度的综合损益表

	截至12月31日止年度	
	2022	2021
	(港币千元)	(港币千元)
收益	258,815	273,825
采购成本	(18,167)	(22,749)
雇员成本	(118,610)	(122,348)
折旧	(8,479)	(8,484)
其他经营开支	(33,465)	(29,258)
经营溢利	80,094	90,986
其他亏损净额	(20,427)	(2,035)
于一间联营公司权益的减值亏损	-	(834)
所占一间联营公司业绩	(585)	(1,899)
除税前溢利	59,082	86,218
税项	(6,749)	(12,565)
本年度溢利	52,333	73,653
每股盈利（港仙）		
基本	6.6	9.3
摊薄	6.6	9.3

传媒查询：

纵横财经公关顾问有限公司

吴燕霞 +852 28644812  
梁颂欣 +852 28644862  
吴承轩 +852 21144950  
传真 +852 25271196  
公司网址 [www.sprg.com.hk](http://www.sprg.com.hk)

[mandy.go@sprg.com.hk](mailto:mandy.go@sprg.com.hk)  
[vivienne.leung@sprg.com.hk](mailto:vivienne.leung@sprg.com.hk)  
[roy.ng@sprg.com.hk](mailto:roy.ng@sprg.com.hk)